



**GESAP CONSULTING**

*gestione sostenibile appalti pubblici*

***Manuale d'uso del marchio***

*Ottobre 2020*



progetto grafico a cura di

**G. Ghergo - Heap Design**

[www.heapdesign.it](http://www.heapdesign.it)

# MANUALE D'USO DEL LOGO

Linee guida per  
l'uso dell'identità  
visiva del marchio  
GESAP Consulting

## 1. Il logo

1.1 Costruzione del logo

1.2 Varianti

1.3 Prove di riduzione

1.4 Positivo o Negativo?

1.5 Colori

1.6 Varianti a colori

## 2. Aree di rispetto

## 3. Caratteri tipografici

## 4. Utilizzi scorretti

4.1 Utilizzi cromatici scorretti

4.2 Utilizzi scorretti su fondi

4.3 Altri utilizzi scorretti

# 1.

## IL LOGO



# GESAP CONSULTING

*gestione sostenibile appalti pubblici*

### **CONSULENZA**

### **CONTROLLO**

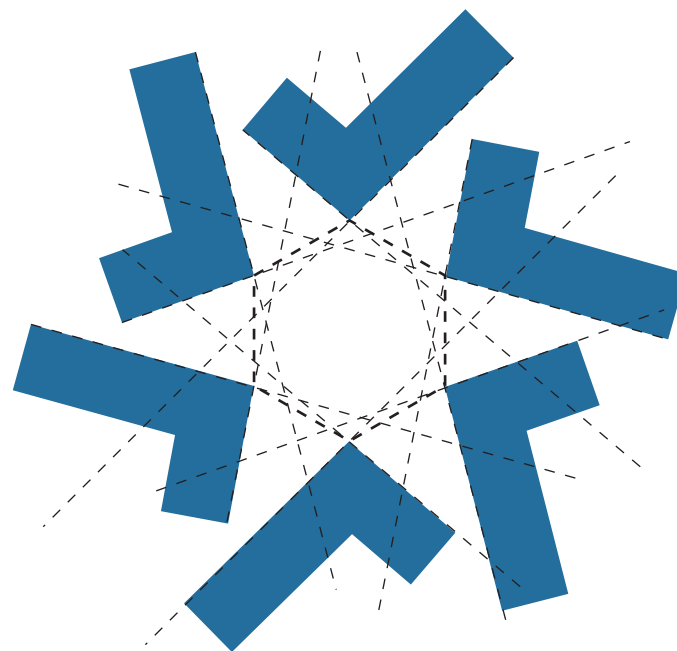
### **GARANZIA**

### **VALIDAZIONE**

Marchio fortemente istituzionale, vuole esprimere in forme la validazione dei processi e la gestione etica dell'appalto pubblico. Vuole inoltre portare avanti il concept di unione tra le parti - come gli attori in scena nel delicato processo di appalto pubblico- al fine di creare sinergie costruttive e migliorative del processo stesso.

# 1.1

## COSTRUZIONE DEL LOGO



**SIMBOLO**  
e sua costruzione  
geometrica

**GESAP CONSULTING**

NOME

*gestione sostenibile appalti pubblici*

PAYOFF

# 1.2

## VARIANTI

La modularità degli elementi costruttivi permette diverse combinazioni, utilizzabili a seconda dei supporti o delle tipologie di comunicazione



**GESAP CONSULTING**

*gestione sostenibile appalti pubblici*

### **COMPLESSO**

Variante principale da preferire in caso di riproduzioni medie o grandi, nel caso di copertine e in tutte le situazioni istituzionali che offrano adeguato spazio



### **SEMPLICE**

Variante secondaria da preferire in caso di riproduzioni in piccola scala o in situazioni in cui l'inserimento del nome e del payoff risulterebbe ridonandante

# 1.3

## PROVE DI RIDUZIONE

Il logotipo complesso è riducibile fino ad un'altezza minima di 2 cm; se si necessita di altezze minori è necessario utilizzare il logotipo semplice.



# 1.4

## POSITIVO O NEGATIVO?

Il logotipo è da preferire in positivo ma nel caso di sfondi scuri è necessario utilizzarlo in negativo. (vd. 4.2 Utilizzi scorretti su fondi.)



**GESAP CONSULTING**

*gestione sostenibile appalti pubblici*



**GESAP CONSULTING**

*gestione sostenibile appalti pubblici*





# 1.5

## COLORI



**GESAP CONSULTING**  
*gestione sostenibile appalti pubblici*



C:87 M:54  
Y:17 K:3

### Colore principale

da usare per grafiche, presentazioni e sfondi



C:63 M:1  
Y:78 K:0



C:16 M:14  
Y:15 K:1



### Gradazione

da usare per sfondi



C:100 M:77  
Y:42 K:66

# 1.6

## VARIANTI A COLORI

Il marchio è da preferire nella sua versione a tre colori, nel caso siano ridondanti può essere usato in tinte piene. (per gli utilizzi non consentiti vd. 4.1)



**GESAP CONSULTING**

*gestione sostenibile appalti pubblici*



**GESAP CONSULTING**

*gestione sostenibile appalti pubblici*



**GESAP CONSULTING**

*gestione sostenibile appalti pubblici*



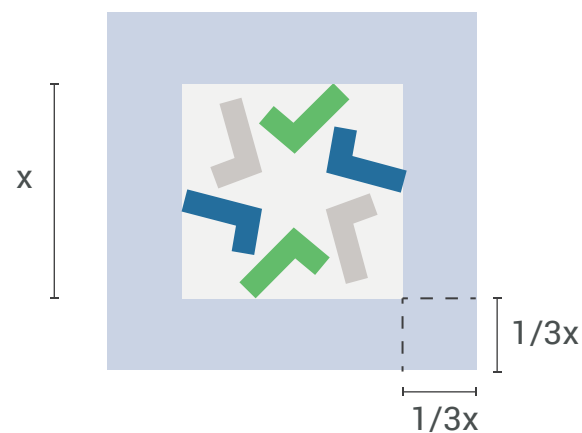
**GESAP CONSULTING**

*gestione sostenibile appalti pubblici*

# 2

## AREE DI RISPETTO

Affichè il logotipo risulti sempre riconoscibile, l'applicazione su qualsiasi supporto deve essere fatta mantenendo l'area di rispetto, ossia la distanza minima tra esso e qualsiasi altro elemento.



# 3

## CARATTERI TIPOGRAFICI

A seconda della destinazione d'uso è possibile scegliere in autonomia la grandezza del carattere, rispettando sempre le norme generali di leggibilità dei testi.

TITOLI  
Poppins  
Bold

**ABCDEFGHIJKLMN**  
**OPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

SOTTOTITOLI  
Roboto  
Regular

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

**APPLICAZIONE ESEMPIO**  
DEI TITOLI E SOTTOTITOLI

# 4

## UTILIZZI SCORRETTI

Il logotipo non è in alcun modo modificabile per esigenze grafiche o tipografiche. Possono esserne modificate le dimensioni solo mantenendo invariate le proporzioni. Inoltre non è possibile modificare la disposizione degli elementi costruttivi, nè il carattere tipografico.



**GESAP CONSULTING**  
*gestione sostenibile appalti pubblici*



**GESAP CONSULTING**  
*gestione sostenibile appalti pubblici*



**GESAP CONSULTING**  
*gestione sostenibile appalti pubblici*



**GESAP CONSULTING**  
*gestione sostenibile appalti pubblici*



# 4.1

## UTILIZZI CROMATICI SCORRETTI

Non è consentito modificare i colori rappresentativi del marchio, nè modificare l'ordine in cui essi vengono riprodotti.

Non è consentito applicare sfumature di nessun tipo.



**GESAP CONSULTING**  
*gestione sostenibile appalti pubblici*



**GESAP CONSULTING**  
*gestione sostenibile appalti pubblici*



**GESAP CONSULTING**  
*gestione sostenibile appalti pubblici*



**GESAP CONSULTING**  
*gestione sostenibile appalti pubblici*



# 4.2

## UTILIZZI SCORRETTI SU FONDI

È necessario rispettare i principi basilari della lettura, quindi scegliere la versione positiva o negativa in funzione della miglior leggibilità possibile.

SU FONDI DI  
COLORE PIENO



SU IMMAGINI  
DI FONDO O  
COLORI



# 4.3

## ALTRI UTILIZZI SCORRETTI

È necessario rispettare i principi basilari della lettura, quindi scegliere la versione positiva o negativa in funzione della miglior leggibilità possibile.

È inoltre necessario evitare di

- Utilizzare il marchio all'interno di riquadri bianchi sovrapposti a fondi colorati;
- Applicare effetti tridimensionali, aloni od ombre;
- Riprodurre il marchio a bassa risoluzione
- Ignorare le indicazioni riguardanti le aree di rispetto







H  AP

[www.heapdesign.it](http://www.heapdesign.it)

design | branding | web